

## Guide Libre Association - Demande #465

### Recenser les modalités de communications pour faire passer les idées

05/04/2011 10:22 - Vanessa David

<b>Statut:</b>	Résolu	<b>Début:</b>	05/04/2011
<b>Priorité:</b>	Normale	<b>Echéance:</b>	19/04/2011
<b>Assigné à:</b>	Vanessa David	<b>% réalisé:</b>	100%
<b>Catégorie:</b>		<b>Temps estimé:</b>	0.00 heure
<b>Version cible:</b>	Réunion coordination	<b>Temps passé:</b>	5.00 heures
<b>Description</b> , par exemple : argumentaire classique ; story telling ; interview.			

#### Historique

##### #1 - 05/04/2011 11:43 - Vanessa David

- Echéance mis à 19/04/2011

- Version cible mis à Réunion coordination

##### #2 - 13/04/2011 15:52 - Anonyme

- Assigné à mis à Vanessa David

- % réalisé changé de 0 à 50

##### #3 - 27/04/2011 14:32 - Vanessa David

- % réalisé changé de 50 à 100

##### #4 - 19/07/2011 14:23 - François Poulain

Afin de savoir la forme que va prendre les différents retours d'expériences que nous avons/allons récolter pour le Guide, il nous a semblé pertinent de définir quelles étaient les modalités de communication de ce genre de retour d'expérience.

- **Story-telling** : méthode consistant à raconter une histoire, l'histoire de la personne ou de l'association qui a choisi d'utiliser tel ou tel logiciel libre. Cette méthode vise à remporter l'adhésion du lecteur, à la manière d'un conte qu'on raconte à un enfant. Elle vise à provoquer l'émotion chez le lecteur pour qu'il se sente concerné.
- **Interview** : jeu de question réponse entre un interviewer et un interviewé. Le premier pose des questions et le second y répond en racontant son expérience, ses anecdotes.
- **Journal** : une personne raconte sous forme de récit daté son expérience personnelle.
- **Bande dessinée** : manière ludique de présenter une histoire.
- **frise chronologique** : rejoint l'idée du journal mais de manière visuelle.

##### #5 - 19/07/2011 14:29 - François Poulain

- Statut changé de Nouveau à Résolu