

Catalogue libre - Demande #541

Relancer et faire un topo à Patrice Posez pour une distribution du catalogue libre dans Joinville le pont

25/05/2011 12:14 - François Poulain

Statut:	Fermé	Début:	25/05/2011
Priorité:	Normale	Echéance:	
Assigné à:	François Poulain	% réalisé:	0%
Catégorie:		Temps estimé:	0.00 heure
Version cible:		Temps passé:	0.00 heure
Description			
Les sujets à voir :			
<ul style="list-style-type: none">• Cout de l'impression, possibilité de mutualisation (500 + 4500 + ???), voir pour la sélection du fournisseur.• Revoir bureautique• Ajouter généalogie• Ajouter Stellarium• Changer Atunes pour Sonbird ; passer en revue le reste• Voir pour sélectionner Digikam face à Shotwell• Changer Homebank• Objectif : septembre 2011 ?			

Historique

#1 - 25/05/2011 12:17 - François Poulain

- Mettre plus en valeur Framapack

#2 - 25/05/2011 17:38 - François Poulain

- Statut changé de *En cours de traitement* à *Fermé*

Courriel et synthèse envoyé :

```
From: François Poulain <fpoulain@metrodoire.fr>
To: ...
Subject: Suite au salon SGL: impression du catalogue libre pour une diffusion sur Joinville et au delà
Date: Wed, 25 May 2011 16:47:07 +0200
```

Bonjour,

Je fais un petit topo des éléments qu'on a discuté sur place au salon Solutions GNU/Linux.

Le projet de catalogue libre est décrit ici :
http://www.april.org/catalogue_libre
Avec les versions disponibles en téléchargement.

La version en ligne est légèrement différente de l'impression que vous avez eu en main. Il faut que je mette en ligne le détail et les sources des différentes version distribuées.

La principale différence, vous le verrez, c'est qu'on est libre en matière de partenaire. La version numérique du catalogue libre est un produit 100% April et nous n'avons pas de partenariat spécifique avec telle ou telle collectivité. En conséquence, les 2e et 3e de couverture (voire le 4e) sont librement utilisables.

À partir de là, il y a plusieurs choses à préciser, sur les objectifs, sur la fabrication, l'organisation et sur le contenu.

= Objectifs =

L'idée serait de diffuser différentes version du catalogue libre à la rentrée de septembre. Une version à destination de Joinville le Pont ;

une version à destination de St Maur des Fossés. Il est fort probable, si le projet le permet, que nous aussi à l'April nous refassions imprimer des exemplaires.

Nous avons parlé de 500 exemplaires pour Joinville ; 4500 pour St Maur. L'ordre de grandeur pour l'April serait de 1000 à 3000.

Tout ça est dépendant des dimensions du projet, de nos capacités de distribution, et des budgets dont chacun dispose.

Aussi, vu les budgets et les calendriers de chacun, il faut que tout ça aille vite et que les fichiers partent en impression au plus tard début août. Ce qui suppose ne plus faire de retouche sauf cosmétique à partir de la mi-juillet, sachant que début juillet est ponctué par les RMLL.

= Fabrication =

Je suis passé par un imprimeur, Adunat Communication, basé à Piriac sur mer (44). Très bon rapport qualité/prix, impression réalisée en France (contrairement à la plupart des imprimeurs en ligne), sur du papier labellisé FSC (label en cours d'obtention pour l'imprimerie).

Pour une brochure comme décrit ci-après, le tarif se calcule en bonne approximation avec 1000€ de coûts fixes et 33c par pièce :
 $\text{prix total} = 1000\text{€} + 0.33\text{€} * \text{nb_exemplaires}$

Donc typiquement, pour 5000 ex, la production coûte 2650€.

Ces tarifs sont valables pour une production homogène. Je me suis renseigné auprès de l'imprimeur, et il m'a assuré de mutualiser les frais fixes en cas de différents lots. Cependant il ne m'en a pas dit plus car il a besoin de quantités précises pour établir des devis (normal). À vue de nez, je pense qu'il ne comptera que la préparation des fichiers numériques (mise à plat et transformation colorimétrique). Donc très sincèrement, je suppose qu'une production de 3 lots se traduirait par une augmentation de max 500 € de frais fixes.

À vue de nez, et en supposant que l'April investisse dans 2000 exemplaires, on pourrait alors faire une production de 7000 ouvrages pour 3800€, donc obtenir un prix unitaire tout à fait satisfaisant, de l'ordre de 55c TTC.

Le format considéré, qui est celui que vous avez manipulé :

- * Brochure 64 pages A5.
- * Impression : quadrichromie recto/verso
- * Couverture : 4 pages papier couché 170g brillant
- * Intérieur : 60 pages papier offset blanc 80g
- * Reliure : 2 agrafes

= Organisation =

Je ne suis pas au fait des procédures d'achat dans le domaine public, mais j'ai l'impression que réunir trois entités pour passer commande chez un imprimeur sera impossible.

Le plus simple est, me semble t'il, que l'April gère la production et fournisse les produits directement aux services des mairies concernées. Par exemple Brest m'a simplement demandé un devis et m'a passé commande ; le montant était raisonnablement faible. Si St Maur commande pour 2500€ de marchandise, ce n'est peut être pas si simple. À partir de là, c'est à vous de me spécifier la procédure d'acquisition qui vous arrange le plus.

= Contenu =

Sur les contenus, je vois 3 types principaux de choses à discuter. Je pense qu'une réunion de 1h30 avec les référents de chaque partie ne serait pas de trop pour figer les idées ; j'esquisse de lignes ci-après.

== Présentation ==

Tout ce qui concerne la présentation de l'ouvrage. L'intro, les remerciements, le 4e de couverture, etc.

Je pense que les villes voudront retravailler le 4e de couverture.

C'est normal parce qu'il faut que ça s'insère dans un projet de la municipalité et c'est le bon endroit pour l'explicitier.

Aussi, le 3e de couv, et dans une moindre mesure le 2e de couv sont quasi vierges ; on peut les exploiter pour différentes choses.

La présentation générale et les remerciements, on pourrait les remanier, de sorte que la page 3 du guide accueille un texte co-signé par le président de l'April et le responsable TIC de chaque commune. Qu'en pensez vous ?

== Sensibilisation ==

J'entends par là les encadrés et les pages 56-59.

Je suis ouvert pour en retailer/réorienter certains, mais j'attire votre attention sur le fait que ce sera très chronophage. Nous comme vous attachons notre crédibilité sur ces propos de fond, et tout remaniement supposera une chaîne de validation assez lourde de chaque coté. Donc il faut, le plus tôt possible, être bien d'accord et bien clairs entre nous sur ce qu'on fait de ce coté, et ne pas avoir d'ambition inatteignable avec un délais de deux mois sur un engagement bénévole.

== Logiciels ==

Nous avons parlé de différentes choses, notamment pour mettre en adéquation la liste des logiciels avec vos usages internes, mais c'est à figer. J'ai noté notamment (mais ce n'est pas exhaustif) :

- * Revoir la suite bureautique : passer à libre office et introduire OOo4kids.
- * Ajouter un logiciel de généalogie.
- * Ajouter Stellarium.
- * Changer Atunes pour Sonbird.
- * Voir éventuellement pour sélectionner Digikam ou Shotwell, selon leur disponibilité sur les autres plateformes (à tester)
- * Changer Homebank pour Grisbi

Enfin, deux choses.

Une chose que je n'avais pas fait à l'époque, était de donner un lien permettant d'installer les logiciels via framapack ; le projet était trop jeune. Nous l'avions rajouté dans les liens « pour aller plus loin ». Désormais il a grandi et est très complet.

Il faut que je voie pour le mettre plus en évidence.

<http://www.framapack.org/>

La deuxième chose, c'est l'encrage local. Il faut voir quel encrage local vous souhaitez donner au guide par rapport aux communautés existantes en région parisienne, et si on met en avant ces acteurs pour aller plus loin. Si on le fait, il me semble judicieux de les mettre dans la boucle.