

Adhérents/adhésions - Demande #567

Proposition de campagnes d'adhésion ciblées

20/06/2011 15:53 - Lionel Allorge

Statut:	Fermé	Début:	20/06/2011
Priorité:	Normale	Echéance:	
Assigné à:		% réalisé:	0%
Catégorie:		Temps estimé:	0.00 heure
Version cible:		Temps passé:	0.00 heure

Description

Dans le cadre de l'augmentation des adhérents et de la recherche de nouveaux publics, on pourrait envisager des campagnes d'adhésion ciblées. Par exemple une campagne d'adhésion auprès des acteurs de l'économie sociale, mais ça pourrait être collectivités, universités, etc.

Cela implique aussi d'avoir un "argumentaire" ciblé qui cependant ne serait qu'une déclinaison de « promouvoir et défendre le logiciel libre », parce que "promouvoir et défendre le LL" ne suffira pas. L'un des points importants en cette période de restriction budgétaire c'est le fait de mettre en commun les dépenses informatiques, plusieurs acteurs pouvant s'associer pour payer un développement, ce qui implique une facture moins élevée au final pour chacun. L'autre argument c'est de fournir du travail aux informaticiens locaux.

Une telle campagne viserait à produire des argumentaires adaptés au milieu ciblé. À priori, ces argumentaires seraient plus percutants. Ils pourraient toucher des publics nouveaux car la campagne se diffuserait via des canaux originaux (associations tête de réseau par exemple) Une telle campagne serait l'occasion pour l'April d'aller vers des acteurs qui ont intérêt à militer en faveur du logiciel libre mais n'en ont pas forcément conscience.

Il y a aussi l'option de viser une action/résultat précis. Par exemple:

- Une campagne "Promotion du libre auprès de grand public" avec paliers (chiffres fantaisistes):

- a) 1-5K - Présence sur expos et interventions
 - b) 5-10K - a) + Pub dans le Monde
 - c) 10-30K - b) + Pub tele
- etc.

- Action sur un dossier institutionnel donne (du genre de ce qui avait été fait sur EUCD.info), avec éventuellement un premier palier pour financer un des postes de permanent.

Ça pourrait être intéressant de sélectionner les zones de dépenses du prévisionnel qui se portent bien a ca, et de tenter de les financer séparément via quelques campagnes dédiées.

Proposition initiale faite par Philippe Pary le 31/01/2011 sur la liste ca@ dans le fil "[CA] Budget prévisionnel 2011". Ajouts par Lionel Allorge et Xavier Antoviaque.

Historique

#1 - 21/07/2017 18:32 - Magali Garnero

- Description mis à jour

- Statut changé de Nouveau à Un jour peut-être

#2 - 24/08/2022 14:56 - Frédéric Couchet

- Statut changé de Un jour peut-être à Fermé